

6 otázok, ktoré nám pomôžu nazerať medzi riadky

1) KTO smerom KU KOMU hovorí – identifikácia charakteru hovoriaceho aj prijímajúceho. Z AKEJ perspektívy je podaná informácia? Prináša informácia pohľad “zobrazovaných” skupín, je im poskytnutý dostatočný priestor? KTO je autorom? A KTO je prijímateľom? Aké má prijímateľ očakávania?

2) ČO autor hovorí? S ČÍM by sa mal čitateľ stotožniť? K ČOMU ho autor smeruje? Zamerajte sa o.i. aj na nadpisy, medzitulky, obrázky, výber respondentov.

3) A ČO NAOPAK NEHOVORÍ? Ktoré otázky sú zamlčované (napr. hlbší kontext k témam ako chudoba, nerovnosť, či diskriminácia)? Ktoré dôležité fakty autor nevytvára?

4) AKO autor hovorí - analýza jazykových kategórií - detailné zhodnotenie jazyka používané na popísanie kľúčových postáv a udalostí v prezentovanom obsahu. Používa autor stereotypné vyjadrenia či predsudky? Sú osoby v článku predstavené, resp. opísané v spojení s nejakou kolektívnou identitou alebo kolektívnym označením? Aká je tonalita - zafarbenie, resp. tón článku, ktorý zvolil autor na odovzdanie obsahu článku?

5) POZÍCIA autora a jeho posolstva v širšom kontexte - do akého širšieho sociálneho a kultúrneho kontextu autor vložil príbeh? do kontextu akých starších príbehov a spracovania tejto témy v minulosti a v predstavách recipientov? Do akých už existujúcich obrazov ich vkladá?

6) AKO VZNIKOL KONTEXT? Aké je sociálne/ politické/ mocenské/ náboženské/ ekonomické, či iné pozadie, na ktorom sa opisovaná situácia odohráva. Aký je smer vzťahu na osy nadriadený - podriadený v širšom spoločenskom, respektíve geopolitickom zmysle?

