

svet
medzi
riadkami

LUDSKÉ PRÁVA

GLOBALIZÁCIA

OBZORY

MIGRÁCIA

Skupinové články

GLOBALIZÁCIA

PRÉPOJENIA

PRESDUDKY

Čo je to “pitch”?

- Nástrel témy. Novinár by ním mal editora presvedčiť, že je daná téma hodná spracovania.
- Neexistujú jednotné pravidlá, ako má “pitch” vyzerat’.
- Najdôležitejšie je uviesť, čo je na téme zaujímavé a podstatné, čím je dôležitá, prečo by sa o ňu malo publikum zaujímať.
- Podstatné je uvedomiť si, že novinár by mal médiu tému/pitch navrhnúť až po zrešeršovaní informácií, po naštudovaní si backgroundu.

Ako vypracovať pitch?

1. *Prečo je téma dôležitá? Prečo by si ju mal čitateľ prečítať?*
2. *Aký je aktualizáčny moment? Prečo chceme o téme informovať teraz?*
3. *Čo má byť nosná informácia článku? Z akého uhla pohľadu chceme o téme informovať?*
4. *Akými informáciami a dátami podložíme článok? Koho oslovíme?*
5. *Ako si prácu rozdelíme v tíme?*

Vzorový pitch (bol použitý v redakcii)

“Bugár sa spolu s ďalšími Mostákmi snaží nenápadne a potichu cez poslanecký návrh presadiť vec, ktorá zásadne zamáva slovenským verejným obstarávaním. Prakticky zmaže celé doterajšie snaženie o transparentnosť. Navrhujú, aby sa zákazky nad 15-tisíc, ktoré šli doteraz povinne cez elektronické trhovisko, už nemuseli obstarávať elektronicky. Jednoducho si úrady budú môcť zákazky prideľovať ako sa im zachce - čo môže vytvoriť zhubnú pôdu pre korupciu.”

Nástroje na vizualizáciu dát

Infogram - www.infogram.com - program na tvorbu grafov, máp a infografík

Datawrapper - www.datawrapper.de - program na tvorbu grafov a máp

Powtoon - www.powtoon.com - program na tvorbu jednoduchých animovaných videí

Tableau Public - public.tableau.com

a mnohé ďalšie...

Ďakujeme za pozornosť



HN HOSPODÁRSKE
NOVINY



Tento projekt spolufinancuje SlovakAid

svet
medzi
riadkami